

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины «Философия»
Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Образовательная программа: «**Цифровой маркетинг и цифровая логистика**»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цели изучения дисциплины:

- дать общие представления о развитии философской мысли, об основных разделах современного философского знания и их связи с научными теориями, о ключевых философских проблемах и методах их исследования;
- способствовать выработке навыков аналитического мышления и обоснования собственных мировоззренческих позиций.

Задачи изучения дисциплины:

- развить у студентов навыки самостоятельного аналитического мышления;
- обучить методам логического анализа теоретических проблем;
- привить навыки работы с философскими, логическими и научными текстами.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина реализуется в рамках обязательной части, изучается на **1** курсе во **2** семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетных единицы.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-5 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

У-УК-5 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

В-УК-5 Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческим, этическим и философским контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

Формы итогового контроля:

Зачет.